

# CURRICULUM VITAE GIUSI MELI



## INFORMAZIONI PERSONALI

---

Nome **GIUSI MELI**  
Telefono  
E-mail  
Pec  
Nazionalità  
Data di nascita

## POSIZIONE ATTUALMENTE RICOPERTA

---

- Febbraio 2024 –  
OGGI** **Assegnista di Ricerca**  
Progetto SAMOTHRACE – Università di Catania  
Spoke 1 - ITM3 (innovation through microelectronics, microsystems and materials) - WP6: Smart devices, innovative materials and procedures for cultural heritage, conservation, and fruition
- Novembre 2020 –  
OGGI** **Dottorando di Ricerca**  
Scienze per il Patrimonio e la Produzione Culturale – Dipartimento di Scienze umanistiche – Università di Catania
- Febbraio 2022 –  
OGGI** **Responsabile Ufficio comunicazione e Attività istituzionali**  
Scuola di specializzazione in Beni archeologici – Università di Catania

## ESPERIENZA LAVORATIVA

---

- Dicembre 2023 – Agosto 2024** **Tutor qualificato SSC UNICT | Area Comunicazione (600 ORE)**  
• Datore di lavoro Scuola Superiore dell'Università di Catania  
• Tipo di impiego Incarico di tutor qualificato per supporto alle attività di tirocinio degli allievi che compongono la redazione web della SSC per lo svolgimento delle attività redazionali e di comunicazione attraverso i diversi canali web attivi, oltreché per la gestione/aggiornamento del sito web istituzionale, il supporto e la gestione in occasione delle diverse attività di disseminazione indirizzate al corpo degli allievi (per iniziative di didattica e formazione). Coordinamento e collaborazione con azienda incaricata e altri media partners esterni all'istituzione, nel corso della campagna reputazionale 2024-2025
- Dicembre 2021** **Collaborazione Tecnico-Scientifica**  
• Datore di lavoro TME Srl

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di impiego</li> </ul>	<p>Incarico di collaborazione Tecnico-Scientifica (TME Srl – Azienda partner del progetto) - Progetto eWAS – “An Early Warning System for Cultural Heritage”   CUP B66G18000590005 per lo svolgimento di attività di comunicazione istituzionale</p>
<p><b>Luglio 2021 - Dicembre 2021</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Datore di lavoro</li> <li>• Tipo di impiego</li> </ul>	<p><b>Collaborazione Tecnico-Scientifica</b> Meridionale Impianti Spa</p> <p>Incarico di collaborazione Tecnico-Scientifica (TME Srl – Azienda partner del progetto) - Progetto eWAS – “An Early Warning System for Cultural Heritage”   CUP B66G18000590005 per lo svolgimento di attività di comunicazione istituzionale</p>
<p><b>Maggio 2021 - Giugno 2021</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Datore di lavoro</li> <li>• Tipo di impiego</li> </ul>	<p><b>Collaborazione Tecnico-Scientifica</b> NTET Spa</p> <p>Incarico di collaborazione Tecnico-Scientifica (TME Srl – Azienda partner del progetto) - Progetto eWAS – “An Early Warning System for Cultural Heritage”   CUP B66G18000590005 per lo svolgimento di attività di comunicazione istituzionale</p>
<p><b>Dicembre 2021 - Gennaio 2021</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Datore di lavoro</li> <li>• Tipo di impiego</li> </ul>	<p><b>Collaborazione Tecnico-Scientifica</b> EHT Italia Srl</p> <p>Incarico di collaborazione Tecnico-Scientifica (TME Srl – Azienda partner del progetto) - Progetto eWAS – “An Early Warning System for Cultural Heritage”   CUP B66G18000590005 per lo svolgimento di attività di comunicazione istituzionale</p>
<p><b>Giugno 2020 – Ottobre 2020</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Datore di lavoro</li> <li>• Tipo di impiego</li> </ul>	<p><b>Borsista di ricercar</b> (rinuncia per attribuzione Borsa di dottorato) Dicar Unict</p> <p>Borsa di Ricerca (Conferimento D.R. 1555 del 18/06/2020) - Progetto eWAS - An early WArning System for cultural - heritage (Dicar – Unict, Catania) per lo svolgimento di attività di comunicazione istituzionale</p>
<p><b>Febbraio 2020 – Giugno 2022</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Datore di lavoro</li> <li>• Tipo di impiego</li> </ul>	<p><b>Social Media Manager</b> MG MARKET (Paderno Dugnano)</p> <p>Curatore di contenuti grafici e testuali</p>
<p><b>Febbraio 2020 – Marzo 2020</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Datore di lavoro</li> <li>• Tipo di impiego</li> </ul>	<p><b>Copywriter</b> Datanet S.r.l di Dimitri De Porzio</p> <p>Redazione articoli commerciali sui temi dell'economia e della finanza, editi su <i>LentePubblica.it</i>   Il Quotidiano Partecipativo della P.A.</p>
<p><b>Maggio 2019 – Dicembre 2019</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Datore di lavoro</li> <li>• Tipo di impiego</li> </ul>	<p><b>Web Designer/Web Master/ Copywriter</b> A G Innovazione Italia di Giorgia Deiuri</p> <p>Realizzazione del sito web <i>Futura Srl</i>   <i>Impianti Elettrici Tecnologici Fotovoltaici</i> <a href="http://www.futura.fvg.it">www.futura.fvg.it</a></p>
<p><b>Febbraio 2019 – Giugno 2019</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Datore di lavoro</li> <li>• Tipo di impiego</li> </ul>	<p><b>Incarico di collaborazione Tecnico-Scientifica (Prot. 241 del 01/02/2019)</b> <b>Progetto Diffondo 3.0 - Digitalizzazione e Fruizione del Fondo beNeDettinO</b> IBAM CNR - CATANIA</p> <p>Attività di comunicazione istituzionale</p>
<p><b>Maggio 2018 – Novembre 2019</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Datore di lavoro</li> <li>• Tipo di impiego</li> </ul>	<p><b>Curatore di contenuti grafici</b> Associazione Ingegneri Valle del Simeto (Paternò - Ct)</p> <p>Realizzazione di locandine eventi e di altri prodotti di comunicazione social</p>
<p><b>Febbraio 2017 – Ottobre 2018</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Datore di lavoro</li> <li>• Tipo di impiego</li> </ul>	<p><b>Collaboratore Tecnico   CTER di VI livello (matricola 17346, numero di prot. 288-2017 del 01/02/2017) - Progetto “NEPTIS: Soluzioni ICT per la fruizione e l'esplorazione aumentata dei Beni Culturali”</b> IBAM CNR - CATANIA</p> <p>Attività di comunicazione istituzionale</p>

**Maggio 2017 – OGGI**

- Datore di lavoro
- Tipo di impiego

**Web Designer/ Web Master/ Copywriter**

FPstudio | Servizi di Ingegneria

Ideaione, realizzazione e ottimizzazione base sui motori di ricerca del sito web FPstudio|Servizi di Ingegneria ([www.fpstudio.it](http://www.fpstudio.it))**Aprile 2016 – Agosto 2016**

- Datore di lavoro
- Tipo di impiego

**Incarico di collaborazione Tecnico-Scientifica (Prot. 0000942 del 11/03/2016)****Progetto Trip eMotion (IBAM CNR, Catania)****IBAM CNR - CATANIA**

Attività di comunicazione istituzionale

**DOCENZE****28/29 Ottobre 2024**

- Datore di lavoro
- Tipo di impiego

**Docenza** (incarico per laboratorio didattico programmato | totale n° 8 ore)

Scuola di specializzazione in Beni archeologici - Disum Unict

Laboratorio *“Strategie e tecniche per la comunicazione digitale della ricerca archeologica”***Novembre 2023**

- Datore di lavoro
- Tipo di impiego

**Docenza** (in collaborazione)

Disum Unict

Lezione *“Comunicare la ricerca archeologica: strategie e metodo”* (totale n° 2 ore)**Corso di Metodologie della ricerca archeologica L-ANT/10****Ottobre 2023 – Novembre 2023**

- Datore di lavoro
- Tipo di impiego

**Docenza**

Disum Unict

Seminario *“Comunicare la ricerca archeologica: web strategies e proposte di metodo per la progettazione di un piano di comunicazione efficace”* (totale n° 18 ore).**Corso di Metodologie della ricerca archeologica L-ANT/10****Ottobre 2021– Dicembre 2021**

- Datore di lavoro
- Tipo di impiego

**Docenza** (in collaborazione)

Disum Unict

Seminario *“Linee di tendenza e prospettive dell’archeologia fra tecnologie, partecipazione pubblica e nuove professionalità”* a cura di Antonino Mazzaglia (totale n° 6 ore).**Corso di Metodologie della ricerca archeologica L-ANT/10****Novembre 2019 – Dicembre 2019**

- Datore di lavoro
- Tipo di impiego

**Docente - Esperto Esterno, PON 2014-2020, Progetto 10.2.5A-FSEPON-SI-2018-72 dal titolo “Proteggere insieme”, con determina per il modulo – Alla scoperta di Paternò (Patrimonio Culturale)**

ISTITUTO COMPRENSIVO "DON MILANI" [CTIC84500V] - PATERNÒ (CT)

Didattica non convenzionale

**Ottobre 2019 – Dicembre 2019**

- Datore di lavoro
- Tipo di impiego

**Docente - Esperto Esterno, PON 2014-2020, Progetto 10.2.5A-FSEPON-SI-2018-790 dal titolo “La scuola del futuro”, con determina per il modulo – Io Cittadino Digitale (Competenze di cittadinanza digitale)**

ISTITUTO COMPRENSIVO "ITALO CALVINO" [CTIC89700G] – CATANIA

Didattica non convenzionale

**Maggio 2019 – Febbraio 2020**

- Datore di lavoro
- Tipo di impiego

**Docente - Esperto Esterno, PON 2014-2020, Progetto 10.2.2A-FSEPON-SI-2018-1053 dal titolo “Progettiamo il nostro futuro”, con determina per il modulo - Educiamo al digitale (Pensiero Computazionale)**

ISTITUTO COMPRENSIVO "FRANCESCO GUGLIELMINO" [CTEE043009] - ACICATENA (CT)

Didattica non convenzionale

**Maggio 2019 – Dicembre 2019**

- Datore di lavoro

**Docente - Esperto Esterno, PON 2014-2020, Progetto 10.2.5A-FSEPON-SI-2018-85 dal titolo "Noi siamo il territorio che viviamo", con determina per il modulo - L'Antico e il moderno: archeologia e informatica (Patrimonio Culturale)**

ISTITUTO COMPRENSIVO "FRANCESCO GUGLIELMINO" [CTEE043009] - ACICATENA (CT)

- Tipo di impiego Didattica non convenzionale
- Febbraio 2019 – Aprile 2019** **Docente - Esperto Esterno, PON 2014-2020, Progetto 10.2.5A-FSEPON-SI-2018-137 dal titolo "Parole, immagini, colori della nostra storia", con determina per il modulo - A spasso per Adrano tra reale e virtuale 1 (Patrimonio Culturale)**  
 II° CIRCOLO DIDATTICO "DON ANTONINO LA MELA" [CTEE043009] - ADRANO (CT)
- Datore di lavoro Didattica non convenzionale
  - Tipo di impiego
- Novembre 2015** **Incarico di Docenza (Prot. 0005433 del 01/11/2015) Laboratorio "ROMA – Roman baths archaeological, conservation and heritage management"**  
 IBAM CNR - CATANIA
- Datore di lavoro Attività di comunicazione istituzionale
  - Tipo di impiego

**DOCENZE E TUTORAGGIO**  
 PRESSO ENTI DI RICERCA CON  
 INCARICHI DI COLLABORAZIONE

- Aprile 2019 – Maggio 2019** **Incarico di docenza (Prot. n. 0000901 del 08/04/2019)**  
 IBAM CNR - CATANIA
- Datore di lavoro Conferito nell'ambito della collaborazione professionale con IBAM CNR (prot. 241 del 01/02/2019 - **Progetto di Ricerca Diffondo 3.0 - Digitalizzazione e Fruizione del FOnDobeNeDettinO**).
  - Tipo di impiego
- Titolo del Modulo: *Strategie di comunicazione online e live: attività, strumenti e tecniche per un piano di comunicazione chiaro ed efficace.*
- Focus del Modulo:
- 1.1 - Gestione, manutenzione e aggiornamento del sito web e del blog;
  - 1.2 - Newsletter online e gestione della comunicazione one to one tramite l'e-mail;
  - 1.3 - I canali social (Facebook e Twitter);
  - 1.4 - La campagna stampa (comunicati e conferenze per la stampa).
- Marzo 2018 – Ottobre 2019** **Incarico di tutoraggio (Prot. n. 0000901 del 08/04/2019)**  
 IBAM CNR - CATANIA
- Datore di lavoro **Assistente Tutor** (Prot. n. 1330 del 30/03/2018) nell'ambito del progetto di formazione "SPIDeR - *Strategies for Planning and Integrated Development of Urban Cultural Contexts*" [CIP 2014.IT.05.SFOP.014/3/10.4/9.2.10/0001 - CUP G67B17000140009 - Avviso pubblico 11/2017 del 26 gennaio 2017(DDG 284 del 26 gennaio 2017) e successivo avviso di rettifica DDG 960 del 16 febbraio 2017 Regione Siciliana, Dipartimento Regionale 2 dell'Istruzione e della Formazione professionale, dal titolo "Rafforzare l'occupabilità nel sistema della Ricerca & Sviluppo e la nascita di Spin off di ricerca in Sicilia"] delle seguenti borse: Posizione n. 8 – 9.
  - Tipo di impiego
- da Anno Scolastico 2015/2016 ad Anno Scolastico 2017/2018** **Attività di didattica e formazione** sui temi della valorizzazione dei beni culturali, della comunicazione culturale nell'era digitale e della divulgazione scientifica dei risultati della ricerca mediante le innovative soluzioni per la promozione dei risultati scientifici ottenuti. L'attività è stata svolta nell'ambito della convenzione "Alternanza Scuola-Lavoro" e di altri laboratori extracurricolari.
- Datore di lavoro IBAM CNR - CATANIA
  - Presso
    - IIS Ramacca-Palagonia" (prot. n.1367 del 04/04/2018)
    - Liceo Scientifico Galileo Galilei, Catania (prot. n.1749 del 15/05/2016);
    - Liceo Socio Psico Pedagogico M. Amari - Giarre, CT (prot. n.1421 del 22/04/2016);
    - IIS Concetto Marchesi di Mascalucia, CT (prot. n. 3802 del 11/11/2016).

Novembre 2013

**Dott.ssa in Scienze della Comunicazione Pubblica, d'Impresa e Pubblicità (LM-59)**  
Alma Mater Studiorum - Università di Bologna  
Voto: 106/110 - **Piano di comunicazione territoriale: il caso dell'Acropoli di Paternò**

**Maggio 2022 – Giugno 2022**

- Ente formatore
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

**Master Treccani | 22 ORE** (2° modulo del Master online: Economia e Management delle Imprese Culturali - 4ª edizione)

Treccani

Competenze nel settore del marketing e la comunicazione delle Imprese culturali

**Novembre 2021 – Dicembre 2021**

- Ente formatore
- Principali materie /abilità professionali oggetto dello studio

**Corso di Project Lean Management | 240 ORE**

Promosso da Manpowergroup | Finanziato da Forma.temp | Organizzato da Young Talent in Action e Tree.it | Codice identificativo progetto: 002PROTD2153300

Competenze nel settore del Project Management e della comunicazione digitale

**Marzo 2020**

- Ente formatore
- Principali materie/abilità professionali oggetto dello studio

**Corso Digital Marketing – focus Storytelling | 80 ORE**

Promosso da Manpowergroup | Finanziato da Forma.temp | Organizzato da Young Talent in Action e Tree.it | Codice identificativo progetto: **002PROTD2008608**

Competenze nel settore del Project Management e della comunicazione digitale

**Ottobre 2014 – Ottobre 2015**

- Istituzione
- Principali materie/abilità professionali oggetto dello studio

**Borsa di Formazione – Bando IBAM 002/2014 CT, posizione A (ex posizione n. 04/CT del precedente bando IBAM 001/2014 CT) - Progetto SCEH – Smart Cultural and Environmental Heritage**

IBAM CNR - CATANIA

Competenze nel settore del marketing e della comunicazione digitale in ambito archeologico

### CERTIFICAZIONI

- Attestato di “formazione generale in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro” (ai sensi dell'Art. 37 comma 2 del D.Lsg. N. 81/08 e s.m.i. e Accordo Conferenze Stato-Regioni del 21/12/2011) conseguito in data 31/03/2020 (totale ORE 4 - Codice Identificativo del corso: 002PROTD2008608).
- Attestato di “formazione generale in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro” (ai sensi dell'Art. 37 comma 2 del D.Lsg. N. 81/08 e s.m.i. e Accordo Conferenze Stato-Regioni del 21/12/2011) conseguito in data 14/12/2021 (totale ORE 4 - Codice Identificativo del corso: 002PROTD2153300).
- Patente Europea ECDL Core – 7 esami (protocollo IT1489899) rilasciata da AICA (Associazione Italiana per l'Informatica ed il Calcolo Automatico) in data 20/09/2012.

### CONTRIBUTO ALLA RICERCA

---

**2023 – In corso**

**Partecipante alla ricerca** nel Progetto di Ricerca dal titolo *EXCERPTA. Exploring Contents of Early Roman Period Taken from Anthologies* (Sicily, XV-XVI cent.) - (Bando PRIN PNRR 2022), responsabile scientifico Prof. O. Portuese

**2023 – In corso**

**Partecipante alla ricerca** nel Progetto di Ricerca dal titolo *SHERDs – networkS in HellEnistic and Roman meDiterranean – Making and Managing HiStory with Material Culture* (Bando PRIN PNRR 2022), responsabile scientifico Prof. D. Malfitana (Metodologie della ricerca archeologica L-ANT/10)

**Gennaio 2022 – Dicembre 2022**

**Associato di ricerca ISPC CNR**

Attività di ricerca nel campo dell'erogazione di servizi innovativi per il patrimonio artistico-culturale nell'ambito dei progetti:

- 1) CLOUD4CITY DUS.AD.017.117
- 2) CONTEXT DUS.AD.014.009
- 3) AUGUSTUS DUS.AD.017.119
- 4) CATANIA fra EGITTO e MEDITERRANEO DUS.AD.017.139

Attività di formazione continua sulle tematiche del Marketing Online, dai Social Network alla SEO passando per Adwords e gli altri strumenti utili al monitoraggio dei siti web e strettamente legati al settore del Web Marketing. In breve:

a) Corso SEO 2013:

**Corso Principi e strumenti base SEO (Search Engine Optimization)**, tenuto da Giorgio Taverniti (co-fonder GT Idea Srl) del 22 luglio 2013 - protocollo 6635

b) Eventi di formazione su piattaforma GoToWebinar (Conferenze Online):

- Digital for Non Profit Day (10 dicembre 2015) protocollo 10972
- Settimana della Formazione: Growing Skills (11-15 maggio 2015) protocollo 10145
- Settimana della Formazione: Social Media Marketing (13-17 aprile 2015) protocollo 10146
- Settimana della Formazione: Search Marketing (10-14 novembre 2014) protocollo 10147
- Settimana della Formazione: Social Media Marketing (13-17 ottobre 2014) protocollo 7081
- Settimana della Formazione: Web Marketing Turistico (15-19 settembre 2014) protocollo 6655
- Settimana della Formazione: Content Marketing e Copywriting (26-30 maggio 2014) protocollo 6653
- Settimana della Formazione: Strumenti di Analisi e Advertising (14-18 aprile 2014) protocollo 6651
- Settimana della Formazione: Web Marketing (24-28 Marzo 2014) protocollo 4275
- Settimana della Formazione: Content Marketing (17-21 Ottobre 2016) protocollo 12674

c) Eventi di Formazione/Aggiornamento (in aula):

- Search Reevolution (19 giugno 2014 - Reggio Emilia) protocollo 6652
- Search Reevolution (05 giugno 2014 – Salerno) protocollo 7111
- GT Study Day Torino (10 maggio 2014 –Torino) protocollo 5386
- Search Reevolution (29 aprile 2014 – Perugia) protocollo 7110
- Bologna Web Project (09 aprile 2014 – Bologna) protocollo 6650
- Search Reevolution (04 aprile 2014 – Vicenza) protocollo 6648
- TourismStrategies (10 novembre 2012 – Riccione) protocollo 7101

d) Corsi di Formazione/Aggiornamento sugli Strumenti di Analisi SEO (in aula):

- Advanced SEO Tool 2014 (20 maggio 2014 – Bologna) protocollo 7112
- Advanced SEO Tool 2013 (27 marzo 2013 – Bologna) protocollo 6649

e) Corsi di Formazione/Aggiornamento sugli Strumenti di Analisi per i Social Media (in aula):

- Social Media Strategies 2014 (24 ottobre 2014 – Bologna) protocollo 7156
- Social Media Strategies 2013 (12 ottobre 2013 – Milano) protocollo 7077

f) Eventi Multisala di Formazione/Aggiornamento:

- WebReevolution 2014 - Il Festival del Web Marketing (04 luglio – Roma) protocollo 6654
- WebReevolution 2013 (28 giugno 2013 – Roma) protocollo 7078
- WebReevolution 2012 (16 giugno 2012 – Roma) protocollo 7079

g) Corso Google Plus 2012:

Partecipazione al corso Google Plus 2012, tenuto da Giorgio Taverniti (co-fonder GT Idea Srl), del 21 maggio 2012 - protocollo 7100

## ORGANIZZAZIONE CONVEGNI E ALLESTIMENTO MOSTRE/EVENTI STRAORDINARI

---

**Maggio 2024 – Ottobre 2024**

**EVENTO DI ATENEIO – UNICT** (Campagna sociale)  
**#NonCiFermaNessuno – Impariamo ad Amarci** di Luca Abete  
Catania – 9 Ottobre 2024  
Scuola Superiore di Catania  
Contributo alla realizzazione dell'evento (ufficio stampa e coordinamento generale)

**Gennaio 2023 – Ottobre 2023**

**6th CONFERENCE of IARPotHP** (International Association for Research on Pottery of the Hellenistic Period)  
*New theories and methods for old pottery: innovating perspectives on Hellenistic ceramics*  
Catania - Siracusa 2023, 9-12 Ottobre 2023  
Scuola di specializzazione in Beni archeologici, Unict  
Membro del Comitato Organizzatore (area comunicazione)  
Ufficio comunicazione e contributo alla progettazione dei layout grafici e infografici

**Maggio 2022**

**CONVEGNO | “CRISIS AND CULTURAL HERITAGE - CHAIN - CULTURAL HERITAGE ACADEMIC INTERDISCIPLINARY NETWORK”**  
Dottorato Scienze per il Patrimonio e la Produzione Culturale, Disum Unict  
Gestione e coordinamento delle attività di comunicazione (produzione contenuti web, editoriali, rassegna stampa e contatti media interni/esterni)

**Gennaio 2021**

**CONVEGNO | “Catania: la città antica e quella del futuro”** (primo incontro di presentazione risultati del progetto TeCHNIC  
Evento promosso da ISPC CNR – CATANIA, realizzato in collaborazione con l'Ordine degli Ingegneri di Catania e la Fondazione degli Ingegneri di Catania  
Gestione e coordinamento delle attività di comunicazione (produzione contenuti web, editoriali, rassegna stampa e contatti media interni/esterni)

**Marzo 2019**

**CONVEGNO | Archeologia quo vadis? Riflessioni metodologiche sul futuro di una disciplina**  
Istituto per i Beni Archeologici e Monumentali – Consiglio Nazionale delle Ricerche  
Gestione e coordinamento del convegno e degli aspetti comunicativi, online e offline

**Maggio 2019 – Giugno 2019**

**RIEVOCAZIONE STORICA | Thysía. Il rito segreto**  
Istituto per i Beni Archeologici e Monumentali – Consiglio Nazionale delle Ricerche  
Supporto alla comunicazione interna/esterna (nell'ambito del contratto di collaborazione tecnico-scientifica IBAM CNR con Prot. 241 del 01/02/2019) - Prot. Incarico 1455 del 24/06/2019

**Marzo 2017 – Maggio 2017**

**ALLESTIMENTO | Innovative Gate of Culture** (presentato al pubblico in data 12 aprile 2017)  
Installato all'interno dell'Aeroporto di Catania, promosso dalla società di gestione dell'Aeroporto di Catania e dall'IBAM CNR (prot. n. 1292 del 10/04/2017), in collaborazione con il Comune di Catania, nell'ambito delle iniziative correlate al G7 in programma a Taormina nel mese di maggio 2017



Supporto alla comunicazione interna/esterna

**Dicembre 2016**

**ALLESTIMENTO | Metro Stesicoro di Catania** (dicembre 2016)

Il progetto è stato ideato nell'ambito dell'accordo di collaborazione fra l'Istituto per i Beni Archeologici e Monumentali del Consiglio Nazionale delle Ricerche la Direzione Generale della Gestione Governativa Ferrovia Circumetnea - FCE (prot. n. 3357 del 11/10/2016)

Supporto alla comunicazione interna/esterna

**Novembre 2016**

**ALLESTIMENTO | L'elegantissimo Anfiteatro presso la Porta Stesicorea** (novembre 2016)

Realizzato nell'ambito del Progetto Sperimentale di Valorizzazione e Fruizione dell'Anfiteatro romano di Catania (prot. 4315 del 15/12/2016), dell'Istituto per i Beni Archeologici e Monumentali – Consiglio Nazionale delle Ricerche

Curatrice dell'allestimento e responsabile comunicazione

**Novembre 2016 – Ottobre 2018**

**CICLO DI EVENTI, BIENNALI | "L'Anfiteatro dal Reale al Virtuale" ed "Ex Tenebris, l'Anfiteatro a lume di lanterna"**

Realizzato nell'ambito del **Progetto Sperimentale di Valorizzazione e Fruizione dell'Anfiteatro romano di Catania** (prot. 4315 del 15/12/2016), dell'Istituto per i Beni Archeologici e Monumentali – Consiglio Nazionale delle Ricerche

Curatrice eventi e responsabile comunicazione

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### PERSONALI

---

MADRELINGUA

**ITALIANO**

ALTRE LINGUA

**INGLESE**

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

BUONO

BUONO

BUONO

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

**SPAGNOLO**

ELEMENTARE

ELEMENTARE

ELEMENTARE

## ULTERIORI COMPETENZE

### COMUNICATIVE

---

- Competenze professionali nel settore della comunicazione, con particolare focus sulla comunicazione digitale, sull'informazione online e sulla produzione di contenuti culturali;
- Documentata esperienza in attività istituzionali finalizzate a consolidare relazioni con il territorio e per la comunicazione e divulgazione dei risultati della ricerca scientifica condotte da università ed enti pubblici di ricerca che operano nel campo del patrimonio culturale, a livello nazionale ed internazionale, attuando strategie web, audience development e public engagement;
- Ideazione e realizzazione del progetto di comunicazione: **Archeoinn | archeologia e innovazione** di cui responsabile delle attività di comunicazione.

- Documentata esperienza nella gestione dell'Ufficio Comunicazione di enti pubblici di ricerca (in particolare ho maturato esperienza presso **l'Istituto per i Beni Archeologici e Monumentali del Consiglio Nazionale** delle Ricerche, l'IBAM-CNR, oggi parte dell'Istituto unico ISPC CNR), svolgendo attività di pianificazione strategica per la comunicazione, interna/esterna, e divulgazione dei progetti di ricerca, prestando le proprie competenze in diverse tipologie di attività: *digital strategies, web content editing, copywriting, graphic design, SEO, SEM, DEM, social media strategies e media relations management*. Ha curato i canali istituzionali ufficiali: Sito web IBAM CNR: [www.ibam.cnr.it](http://www.ibam.cnr.it) - Blog: ArcheoLogos|Archeologia e Innovazione [www.archeologos.ibam.cnr.it](http://www.archeologos.ibam.cnr.it); dedicando la mia attività alla redazione di contenuti grafici e testuali, al monitoraggio e all'aggiornamento degli strumenti di analisi per il web e ai relativi canali social: Facebook, Twitter, Youtube, Flickr.
- Web Designer, Editore e Webmaster dei canali di comunicazione e 'promozione web' di diversi progetti di ricerca sul patrimonio culturale tangibile e intangibile, quali ad esempio:
  - **Catania Living Lab di Cultura e Tecnologia:** [www.catanialiveinglab.it](http://www.catanialiveinglab.it)
  - **Acireale Living Lab di Cultura e Tecnologia:** [www.acirealelivinglab.it](http://www.acirealelivinglab.it)
  - **Diffondo Research Project:** [www.diffondoresearchproject.com](http://www.diffondoresearchproject.com)
  - **Progetto Valle dell'Aci:** [www.progettovalleaci.it](http://www.progettovalleaci.it)
  - **TeCHNIC Research Project:** [www.technicresearchproject](http://www.technicresearchproject)
  - **Cloud4City:** [www.cloud4city.it](http://www.cloud4city.it)
  - **eWAS:** [www.ewas.eu](http://www.ewas.eu)
  - **SSBA Unict:** [www.scuolabeniarcheologici.unict.it](http://www.scuolabeniarcheologici.unict.it)
  - **SHERDs** (in costruzione)

Collaborazione e contributo alla realizzazione dello studio di una nuova soluzione d'interfaccia grafica e informativa del sito web istituzionale della **Scuola Superiore di Catania** (Università degli Studi di Catania): [www.ssc.unict.it](http://www.ssc.unict.it) (in qualità di consulente del Presidente).

COMPETENZE DIGITALI	AUTOVALUTAZIONE				
	Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
	AVANZATO	AVANZATO	AVANZATO	AVANZATO	AVANZATO

**SPECIFICHE COMPETENZE DIGITALI**

▪ **SISTEMI OPERATIVI, APPLICAZIONI DESKTOP/WEB E APP**

- Windows Me/Xp/Seven/08/10/Mac OS X/iOS/Android/Linux
- Google Chrome, Safari, Firefox, etc
- Ms Office, Google Docs
- Canva

▪ **GRAFICA E MULTIMEDIA**

- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- InkScape
- Autocad (base)
- iMOVIE

▪ **PIATTAFORME CMS E NEWSLETTER**

- Piattaforme di gestione per siti Web: Wordpress, Joomla, Omeka
- Piattaforma di invio e gestione e-mail: MailUp e MailChimp

- Gestionale Business Manager di Facebook "Creator Studio"
- Conoscenza approfondita di tools per la creazione di siti web mediante la progettazione di moduli, ad es: Elementor Pro

▪ **TOOLS DI ANALISI E GESTIONE PIATTAFORME WEB E SOCIAL**

- Google Console
- Google Analytic, Google AdWords, Google Trend
- FunPage Karma, Facebook Insight, etc

**PATENTE**

**B**

**ULTERIORI INFORMAZIONI**

**ALTRI INCARICHI  
DI COLLABORAZIONE**

▪ **LUGLIO 2017 – (PER UN TOTALE DI 200 ORE)**

Supporto tecnico-scientifico alle attività informatiche e per la gestione e disseminazione dei contenuti digitali legati alla ricerca scientifica svolta nell'ambito del progetto NEPTIS: Soluzioni ICT per la fruizione e l'esplorazione aumentata dei Beni Culturali dell'Istituto per i Beni Archeologici e Monumentali del Consiglio Nazionale delle Ricerche.

Prot. 0002344 del 04/07/2017 (Ordine di servizio del Direttore).

▪ **LUGLIO 2018 – OTTOBRE 2018**

Referente Ufficio Comunicazione e Attività istituzionali dell'Istituto per i Beni Archeologici e Monumentali del Consiglio Nazionale delle Ricerche.

Prot. 0002344 del 04/07/2017 (**Ordine di servizio** del Direttore nell'ambito del **Progetto di Ricerca Diffondo 3.0 - Digitalizzazione e Fruizione del FONDObeneDettinO** - presso le biblioteche riunite "Civica e A. Ursino Recupero").

**L'incarico è affidato sulla base dell'Accordo Operativo di Collaborazione, posto in essere per la realizzazione del progetto tra il Comune di Catania e l'Istituto per i Beni Archeologici e Monumentali (IBAM) del Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR), prot. n. 2266 del 28/06/2017.**

**PRESENTAZIONI  
CONFERENZE  
SEMINARI**

- **“Comunicare e valorizzare la ricerca”** in **“Catania: la città antica e quella del futuro”** (primo incontro di presentazione risultati del progetto TeCHNIC, 20/01/2021), evento promosso da ISPC CNR – CATANIA, in collaborazione con l’Ordine degli Ingegneri di Catania e la Fondazione degli Ingegneri di Catania.
- **Storytelling and gamification strategies for Cultural Heritage enhancement. The experience of AUGUSTUS Project**, nel corso del workshop HERITAGE ALIVE: II e III Workshop. Use of technology in archaeological field – Archaeology and Gamification. Catania, 14-16 dicembre 2021, Università di Catania, team composto da D. Malfitana, A. Mazzaglia, M. Indelicato, G.Meli, S. Vinci, L. Longhitano.
- **Servizi di prossimità e cloud al servizio della città**, intervento di presentazione finale dei risultati del progetto per parte del team ISPC CNR, in collaborazione con M. Indelicato, F. Cerasa, L. Longhitano, F. Guzzardi, L. Alfano, Catania 15 dicembre 2022.
- **Appathon4City**, membro giuria valutatrice dell’evento dedicato alla formazione e raccolta di idee innovative per il progetto CLOUD 4 CITY, Online 15 dicembre 2021 (sessione 1) – 22 aprile 2022 (sessioni 2/3).
- **Storie di Alternanza: gli studenti ‘nuovi interpreti’ del patrimonio culturale, presentazione del percorso di Alternanza Scuola-Lavoro (a. s. 2016/2017)** dal titolo *“Immagini d’antico: uno sguardo tecnologico sul passato”* promosso dall’Istituto per i Beni Archeologici e Monumentali del Consiglio Nazionale delle Ricerche (IBAM CNR) in collaborazione con il Liceo Scientifico “Galileo Galilei” di Catania - Catania 5 dicembre 2017.
- **Comunicare il passato nelle città del futuro: ricerca, conoscenza, tecnologia e società. L’esperienza dell’IBAM CNR** a cura di D. Malfitana, G. Amara, L. Arena, S. Barone, G. Cacciaguerra, G. Fragalà, A. Mazzaglia, **G. Meli**, C. Pantellaro, D. Pavone, M. L. Scrofani al Convegno Raccontare l’archeologia. Strategie e tecniche per la comunicazione dei risultati delle ricerche archeologiche - Policastro Bussentino 14-15 maggio 2016.
- **Catania Living Lab: la ricerca scientifica incontra il grande pubblico** in collaborazione con L. Arena, G. Meli, C. Pantellaro al Workshop “ndagare, comunicare e gestire il passato: casi studio a confronto”, Catania 18 aprile 2016.
- **Serious Game e Social Network**. Contributo al seminario di presentazione del progetto di ricerca Trip eMotion: il Serious Game dedicato ai Beni Culturali organizzato dall’Istituto per i Beni Archeologici e Monumentali del CNR in collaborazione con Red Raion S.r.l - Catania 24 marzo 2016.
- **Il Catania Living Lab di Cultura e Tecnologia** in collaborazione con L. Gigliuto, A. Iabichella, G. Meli, C. Pantellaro al Workshop “L’educazione al patrimonio culturale: approcci e prospettive”, focalizzato sul tema dell’educazione al patrimonio culturale alla luce della Circolare n. 87 - Piano nazionale per l’educazione al patrimonio culturale 2015 della Direzione Generale Educazione e Ricerca del Ministero dei Beni Culturali e del Turismo (MiBACT) - Catania 22 gennaio 2016.
- **“Communicating Cultural Heritage and Urban Archaeology: il Catania Living Lab”** nell’ambito della sessione “Managing to communicate the Archaeological Heritage: The Roman Baths of Sagalassos and Catania” (Catania, 21 Dicembre 2015).

**PARTECIPAZIONE A SEMINARI E INCONTRI DIVULGATIVI**

Collaborazione e supporti alla realizzazione, per conto dell’Istituto per i Beni Archeologici e Monumentali del CNR, della Rassegna Nazionale **Arte e(‘) Scienza**, organizzata dall’Associazione Italiana di Archeometria - AIARC, curando i laboratori interattivi allestiti nelle sale espositive del Palazzo della Cultura, Catania

per la promozione e divulgazione di  
Progetti della Ricerca

presso Enti pubblici di Ricerca operanti  
nell'ambito del Patrimonio Culturale

**- MAGGIO 2024 – OGGI**

Curatrice dell'attività comunicazione online e offline dello **Scavo presso l'Area archeologica di Villa Durruei, (AG) Realmonte 2024** a cura del prof. Daniele MALFITANA (Resp. Scientifico):

- redazione di un piano di comunicazione integrata volto alla diffusione degli obiettivi di ricerca
- campagna reclutamento partecipanti allo scavo
- logistica e organizzazione;
- revisione e aggiornamento dei contenuti editoriali e grafici per la campagna web;
- gestione e accrescimento della relativa community Facebook e Instagram;
- cooperazione alla progettazione del logotipo del progetto di scavo.

**- LUGLIO 2016 - OTTOBRE 2018**

Curatrice dell'attività comunicazione online e offline del Progetto Sperimentale di Valorizzazione e Fruizione dell'Anfiteatro romano di Catania (prot. 4315 del 15/12/2016), dell'Istituto per i Beni Archeologici e Monumentali – Consiglio Nazionale delle Ricerche, occupandosi in particolare:

- redazione di un piano di comunicazione integrata volto alla diffusione degli obiettivi progettuali;
- revisione e aggiornamento dei contenuti editoriali e grafici del Sito Ufficiale del Catania Living Lab, realizzato su piattaforma CMS Wordpress;
- gestione e accrescimento della relativa community Facebook e Twitter;
- gestione e accrescimento account Flickr;
- attività di disseminazione online degli articoli del blog;
- organizzazione e gestione eventi in situ (inclusa ideazione ed elaborazione del concept grafico), in particolare della mostra di abiti d'epoca del maestro di sartoria storica Angelo Butera, dal titolo "L'elegantissimo Anfiteatro presso la Porta Stesicorea" (13/11/2016) e del ciclo di eventi biennale "L'Anfiteatro dal Reale al Virtuale" ed "Ex Tenebris, l'Anfiteatro a lume di lanterna";
- gestione database, mailing list e sviluppo campagne DEM relative a tutte le fasi del progetto (promozione, eventi, informazione, ecc);
- customer care e gestione procedure di prenotazione in rete.

**- SETTEMBRE 2015 - OTTOBRE 2018**

Curatrice, nell'ambito dell'Accordo di collaborazione siglato tra l'IBAM CNR e la Soprintendenza di Catania (prot. n. 4828 del 10/10/2014), ed in seguito con il Polo Regionale per i Siti Culturali di Catania (prot. n. 541 del 16/02/2017), la redazione del piano di comunicazione per la realizzazione della "Campagna di attività del Parco Archeologico della Valle dell'Acì" (Acicatena, Catania).

Nel corso delle attività mi sono occupata in particolare della creazione del sito web del progetto, fruibile al link [www.progettovalleaci.it](http://www.progettovalleaci.it), e dell'ideazione di uno strumento di divulgazione esclusivo (storytelling emozionale): un diario digitale, scritto in corso d'opera e realizzato attraverso apposito plugin per piattaforma CMS Wordpress. Sono state, inoltre, accuratamente seguite tutte le fasi di realizzazione della video-intervista ai rappresentanti degli enti promotori della campagna e lo storytelling fotografico delle attività sul campo ed in laboratorio., e coordinate le attività di comunicazione con i media locali e nazionali.

**- GIUGNO 2015**

Attività di comunicazione web per il Congresso "Restor Hydro Day. Dai Mulini ad acqua alle centrali idroelettriche. Scenari di sviluppo economico sostenibile dei territori", evento organizzato nell'ambito di una più ampia ricerca sul paesaggio culturale della Basilicata e dell'area mediterranea in cui si inserisce il Progetto di ricerca MuliLù (Mulini Lucani). Il congresso è stato realizzato nell'ambito delle attività EXPO 2015 Basilicata, ha avuto luogo presso l'Università della Basilicata in data 4-5 giugno 2015.

**- GENNAIO 2015 - OTTOBRE 2018**

Curatrice, nell'ambito del Progetto DiCeT - Living Lab di Cultura e Tecnologia (finanziato dal Programma Operativo Nazionale di Ricerca e Competitività 2007-2013, PON Smart Cities and

Communities and Social Innovation):

- della realizzazione di una accurata campagna di comunicazione volta a promuovere l'evento di inaugurazione del Catania Living Lab (il primo laboratorio sperimentale della città etnea);
- dell'elaborazione del relativo materiale pubblicitario, della grafica e delle cartoline virtuali (realizzate attraverso l'uso di applicazioni web e desktop specifiche quali Illustrator CS6, Inkscape, Photoshop CS6 e Canva) della Totem App (prodotto esclusivo del Catania Living Lab);
- dell'ideazione della procedura di invio delle cartoline virtuali e della stesura del documento, anche in termini normativi, da sottoscrivere (in tutela dell'utente e dell'ente erogatore del servizio) per la registrazione alla newsletter;
- ideazione, progettazione, realizzazione e posizionamento sui motori di ricerca del Sito Ufficiale del Catania Living Lab ([www.catanialiveinglab.it](http://www.catanialiveinglab.it)) realizzato e gestito su piattaforma CMS Wordpress e delle relative pagine social attraverso la costante attività di disseminazione e promozione degli eventi ad esso collegati.

#### ▪ GENNAIO 2015 - OTTOBRE 2018

Attività di disseminazione e promozione del Progetto OpenCiTy dell'IBAM CNR del quale ha curato la redazione del piano editoriale e l'ideazione, progettazione, realizzazione e posizionamento sui motori di ricerca del Sito OpenCiTyProject | Strategie di Ricerca per l'Archeologia Urbana, realizzato e gestito su piattaforma CMS Wordpress, portale ufficiale del WebGIS della città di Catania (attualmente offline).

#### ▪ GENNAIO 2015 - OTTOBRE 2018

Membro del Laboratorio di Archeologia Immersiva e Multimedia (LAIM) dell'IBAM CNR di Catania, laboratorio che coniuga la ricerca e gli studi svolti sul patrimonio culturale con gli strumenti di diffusione offerti dalle nuove tecnologie.

Nell'ambito delle attività svolte dal LAIM ha curato l'attività di disseminazione di tutti i prodotti del laboratorio, quali la galleria immersiva delle Terme Achilliane di Catania; l'attività di promozione sui social network della relativa App (primo prodotto della collana dell'IBAM CNR, Catania Archeologica), l'attività di disseminazione del virtual tour dello straordinario patrimonio culturale custodito nelle stanze della Presidenza del Cnr - Sede Centrale, Roma, etc.

#### ▪ NOVEMBRE 2014

Nell'ambito del Progetto Trip eMotion finanziato dal MIUR, elaborazione della benchmark analysis, ponendo particolare attenzione sui prodotti e le attività progettuali esistenti nel settore del serious game per i beni culturali e le moderne tecnologie (ricostruzioni 3D, realtà aumentata, ecc.) applicate allo studio del patrimonio, elaborando la proposta di un "piano di comunicazione" volto alla disseminazione dei risultati del progetto e basata sull'attuazione di strategie di comunicazione del patrimonio culturale mirate allo sviluppo di processi di gamification.

### COORDINAMENTO E ORGANIZZAZIONE DI EVENTI DI SENSIBILIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLA RICERCA SCIENTIFICA

presso Enti pubblici di Ricerca operanti  
nell'ambito del Patrimonio Culturale

#### ▪ MAGGIO 2022

Università degli Studi di Catania – Piazza Università, Catania

Gestione e coordinamento delle attività di comunicazione (produzione contenuti web, editoriali, rassegna stampa e contatti media interni/esterni) della Conferenza Internazionale "CRISIS AND CULTURAL HERITAGE - CHAIN - CULTURAL HERITAGE ACADEMIC INTERDISCIPLINARY NETWORK".

Tre giornate organizzate dal Dottorato in Scienze per il Patrimonio e la Produzione Culturale (Università degli Studi di Catania). Nella seconda edizione, si cercherà di affrontare la correlazione esistente fra patrimonio culturale e crisi puntando l'attenzione su quanto quest'ultima sia stata, ed è tuttora, punto tanto di arrivo quanto di partenza di processi di cambiamento.

▪ **APRILE 2019**

Istituto per i Beni Archeologici e Monumentali – Consiglio Nazionale delle Ricerche, c/o Palazzo Ingrassia, Via Biblioteca 4, 95124 – Catania

Gestione e coordinamento dell'organizzazione dell'evento: **Il CNR a Bruxelles: strategie a supporto della rete scientifica da Horizon 2020 a FP9**

Giornata di approfondimento per affrontare insieme alla sede di Bruxelles del CNR i meccanismi che regolano i processi di co-decisione nella definizione dei programmi di finanziamento, in un delicato momento di transizione da Horizon 2020 al nuovo ciclo di programmazione per il settennio 2021-2027.

▪ **MARZO 2019**

Istituto per i Beni Archeologici e Monumentali – Consiglio Nazionale delle Ricerche, c/o Palazzo Ingrassia, Via Biblioteca 4, 95124 – Catania

Gestione e coordinamento dell'organizzazione della **presentazione del volume** *Archeologia quo vadis? Riflessioni metodologiche sul futuro di una disciplina*, a cura di D. Malfitana (Cnr Edizioni)

Presentazione degli **Atti del Workshop internazionale Archeologia quo vadis?**

## PUBBLICAZIONI

### Contributi in volume

- G. Meli, La Scuola per immagini in Un secolo di archeologia. 1923-2023 Ricerca, tutela, valorizzazione, gestione a cura di D. Malfitana, Catania, 2023 (ISBN: 9788891332752).
- D. Malfitana, A. Mazzaglia, F. Cerasa, M. Indelicato, L. Longhitano, G. Meli, S. Vinci, Storytelling and gamification strategies for cultural heritage enhancement. The experience of AUGUSTUS Project, in Heritage Alive, Catania, 14-15 Dicembre 2021, in cds.
- G. Meli, Partecipazione attiva dei cittadini: un ponte fra ricerca e società, in Risultati del progetto TeCHNIC -Tools for Cultural Heritage maNagement In urban Contexts, Catania, 2023 (978-88-913-2871-7).
- G. Meli, Comunicare la ricerca scientifica: strategia e metodo, in Risultati del progetto TeCHNIC -Tools for Cultural Heritage maNagement In urban Contexts, Catania, 2023 (978-88-913-2871-7).
- G. Meli, La sfida: comunicare il patrimonio librario, in opuscolo DIFFONDO 3.0 - Progetto di valorizzazione del patrimonio librario delle Biblioteche Riunite "Civica e A. Ursino Recupero di Catania", realizzato nell'ambito dell'Accordo di collaborazione tra il Comune di Catania e l'Istituto per i Beni archeologici e monumentali del Consiglio Nazionale delle Ricerche - IBAM CNR (oggi Istituto di Scienze del Patrimonio Culturale - ISPC CNR), 2022.
- G. Meli, S. Barone, S. Iachello, Dalle linee del passato alle geometrie del presente, in Catania ritorna nell'arena. Guida all'anfiteatro romano di Catania, di G. Amara, L. Arena, S. Barone, G. Cacciaguerra, G. Fragalà, S. Iachello, D. Malfitana, G. Marchesini, A. Mazzaglia, G. Meli, C. Pantellaro, D. Pavone, S. Russo, S. Santangelo, M. L. Scrofani, Catania, 2016 (ISBN: 978-88-89-375-17-4).
- G. Meli, L'importanza di Comunicare. Il Sito Web, in Archeologia e Città. Il progetto OPENCiTy, Banca Dati, GIS e WebGIS, a cura di D. Malfitana, A. Mazzaglia, G. Cacciaguerra, Volume I, Catania 2016 (ISBN: 978-88-89-375-11).

### Atti in Convegno

- D. Malfitana, A. Mazzaglia, F. Cerasa, M. Indelicato, L. Longhitano, G. Meli, S. Vinci (DISUM, University of Catania - CNR-ISPC, Catania), Storytelling and gamification strategies for cultural heritage enhancement. The experience of AUGUSTUS Project, workshop dal titolo Heritage Alive – Grant Scheme for Common Cultural Heritage: Preservation and dialogue between Turkey and the EU-II,5 dicembre 2021 (cds).
- D. Malfitana, A. Mazzaglia, L. Arena, S. Iachello, G. Meli, M. Indelicato, C. Pantellaro, M. L. Scrofani, Ricerca, didattica, public engagement. Idee, strategie e sfide per le Scienze del Patrimonio culturale. Ruolo e mission di un Istituto di Ricerca del CNR, in Archeologia quo vadis? Riflessioni metodologiche sul futuro di una disciplina, a cura di Daniele Malfitana, Catania, 2018, Atti del Workshop Internazionale, Catania, 18-19 gennaio 2018. (ISBN: 9788889375228/ISSN: 2037-9064).
- D. Malfitana, L. Arena, L. Cutroni, S. Iachello, G. Meli, C. Pantellaro, Catania Living Lab di Cultura e Tecnologia. Quando la ricerca scientifica incontra il grande pubblico, in Raccontare l'archeologia. Strategie e tecniche per la comunicazione dei risultati delle ricerche archeologiche, a cura di Silvia Pallecchi, Firenze, 2017, pp. 129-136 (ISBN: 978-88-78-148-22-2).

### Rapporti Tecnici

- G. Meli, S. Iachello, Ricerca e analisi delle soluzioni start up in ambito serious games e social network - Benchmark analysis del progetto Trip eMotion. Report attività 2019, IBAM, Institute for Archaeological and Monumental Heritage of the National Research Council – Italy (Inviato il 05/08/2019, prot. N. 1893).
- G. Meli, Divulgazione dei risultati della ricerca scientifica e storytelling. Report attività 2018, Progetto Diffondo 3.0, IBAM, Institute for Archaeological and Monumental Heritage of the



National Research Council – Italy (Inviato il 26/07/2019, prot. N. 1812).

- G. Meli, S. Iachello, La comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni nel territorio etneo. Report 2017, IBAM, Institute for Archaeological and Monumental Heritage of the National Research Council – Italy (Inviato il 21/03/2018, prot. N. 1115).

#### **Curatela e Articoli in Rivista e altro**

- D. Malfitana, A. Mazzaglia, D. Bernal-Casasola, J. J. Díaz, F. Cerasa, J. A. Expósito, F. Fazio, E. García Vargas, F. Guzzardi, M. Indelicato, L. Longhitano, G. Meli, J. Noriega, J. Oviedo, J. L. Portillo, J. M. Vargas, E. Garcia Zamora, Tonnara di Portopalo. Viaggio nel Mediterraneo antico. L'Uomo e il mare, in Archeologia Viva n. 221 – settembre/ottobre 2023, pp. 48-58.

- G. Meli curatela opuscolo divulgativo dal titolo DIFFONDO 3.0 - Progetto di valorizzazione del patrimonio librario delle Biblioteche Riunite “Civica e A. Ursino Recupero”.

- G. Amara, L. Arena, S. Barone, G. Cacciaguerra, G. Fragalà, S. Iachello, G. Meli, D. Malfitana, G. Marchesini, A. Mazzaglia, C. Pantellaro, D. Pavone, S. Russo, S. Santangelo, M. L. Scrofani, Catania ritorna nell'arena. Guida all'anfiteatro romano di Catania, Catania, 2016, (ISBN: 978-88-89-375-17-4).

- D. Malfitana, L. Cutroni, A. Guardo, S. Iachello, G. Meli, C. Pantellaro, Il Catania Living Lab di Cultura e Tecnologia. Quando la ricerca scientifica incontra il grande pubblico, in Archeomatica V. 7, N. 1 (2016) pp. 15-16. (ISSN: 2037-2485).

---

#### **ALLEGATI      allegato\_a\_359\_Giusi\_Meli**

La sottoscritta Giusi Meli, nata il 09/10/1984, consapevole che le dichiarazioni mendaci sono punite ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia,

DICHIARA

ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, che tutti i dati e le informazioni contenuti nel presente curriculum vitae corrispondono a verità.

Data 10/10/2024

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali, ai sensi del D.lgs. 196 del 30 giugno 2003 e del GDPR 679/2016.

Data 10/10/2024