

### Scheda proposta attività seminariale Disum per l'anno accademico 2024-25

Titolo	<b>Come nasce un libro: meccanismi e processi dell'industria editoriale</b>
Numero di ore	18
Docente proponente	Claudia Cantale
Nome docenti incaricati	Erica Donzella Simone Dei Pieri Vanessa Tropea
Contatti docente incaricato (e mail e cellulare)	Simone Dei Pieri: <a href="mailto:simonedepieri@gmail.com">simonedepieri@gmail.com</a> Erica Donzella <a href="mailto:donzellaerica@gmail.com">donzellaerica@gmail.com</a>   Vanessa Tropea <a href="mailto:vanetropea@gmail.com">vanetropea@gmail.com</a>

<p>eve profilo docenti</p>	<p><b>Simone Dei Pieri</b> Possiede una comprovata esperienza nella comunicazione politica e nella progettazione e organizzazione di eventi culturali. Ha iniziato a lavorare con i nuovi media nel 2012 e negli anni dell'università ho curato la strategia comunicativa di diversi eventi e personaggi pubblici. Conseguita la laurea in Giurisprudenza, nel 2017 è stato il più giovane iscritto al Registro dei Rappresentanti d'Interessi alla Camera dei Deputati e al MISE, mentre dal 2019 al 2020 mi sono occupato di lobbying per no-profit.</p> <p>Dallo stesso anno è direttore del Catania Book Festival, ad oggi tra le più partecipate fiere del libro e della cultura al Sud Italia. Tiene regolarmente lezioni di crisis management in aziende e organizzazioni private, nonché di comunicazione politica nei licei e nelle università. Dal 2023 è amministratore in BALENA BIANCA SRL, società di consulenza specializzata nella comunicazione politica e nella consulenza per personaggi pubblici. Nel 2023 è cultore della materia in Sociologia dei processi culturali e comunicativi all'Università degli Studi di Catania e dal 2024 è dottorando di ricerca all'Università di Catania - Dipartimento di Economia e Impresa.</p> <p><b>Erica Donzella</b> lè docente di Elementi e origini storiche dell'editoria italiana, scrittrice, editor, libraia. È stata direttrice didattica di Aleph – Scuola di scrittura. Si occupa di formazione per l'editoria e la scrittura. È autrice di poesia, saggi e romanzi. Tra le sue ultime pubblicazioni: Quando cadranno i rumori (Scatole parlanti, 2019), Labyrinthos. Un modello di scrittura (Villaggio Maori Edizioni, 2021), Scrusci (Samuele Editore-Pordenonelegge, 2022), Come acqua comanda (Kalòs, 2023).</p> <p><b>Vanessa Tropea</b> è Head of Nous Creators &amp; Editorial Influencer Marketing Manager dove si occupa di Scouting reclutamento Talenti, Strategia di promozione editoriale, Sviluppo di progetti editoriali, Supporto promozione e marketing, Gestione delle collaborazioni commerciali e pianificazione dei contenuti. Dal 2023 collabora con la redazione di <i>IlLibraio</i>. Si è laureata in Scienze del Testo per le professioni digitali.</p>
<p>Descrizione dell'attività seminariale</p>	<p>Il seminario ha lo scopo di illustrare i meccanismi che governano e hanno governato l'industria editoriale. Dallo sviluppo delle prime tipografie fino alla nascita dei gruppi editoriali verranno illustrati i processi creativi e manageriali che hanno governato il mondo del libro. L'approccio storiografico sarà necessario ad introdurre in che maniera le piattaforme digitali come Amazon e Wattpad stanno modificando il mercato e anche i modelli di pubblicazione. La seconda parte del seminario è infatti destinata a illustrare quali sono le forme di promozione disintermediata, come nel caso di fenomeni come il booktok, o intermediari come nel caso dei festival e dei saloni</p>

Obiettivi formativi	Dotare i partecipanti delle conoscenze di base sulle forme delle organizzazioni editoriali: storia, evoluzione e identità delle case editrici Dotare i partecipanti degli strumenti di base per interpretare i meccanismi editoriali: piattaforme, algoritmi di raccomandazione e self publishing dotare i partecipanti degli strumenti di base per creare una piano di comunicazione per l'editoria: organizzazione di festival, incontri, uffici stampa e promozione editoriale
Requisiti minimi per accedere al seminario	conoscenza delle principali piattaforme digitali Max 25 studenti
Data inizio prenotazioni	Dal 6 febbraio 2025
Periodo previsto e date indicative di inizio e fine attività seminariale	5, 6, 7, 12, 27 marzo Ore 14 – 18
Luogo in cui si prevede lo svolgimento del seminario	Dipartimento di Scienze Umanistiche
Prova finale (Esempio: elaborato scritto, prova orale, testo creativo, performance, test, etc...) Giudizio finale (Idoneo/Non idoneo)	Presentazione di un caso studio
Rilascio attestato finale firmato da consegnare ai responsabili amministrativi	sì

Si dichiara che al momento non sono disponibili all'interno del Dipartimento unità di personale con profilo adeguato allo svolgimento dell'incarico in oggetto.

Si allega C.V. aggiornato e firmato, copia di un documento valido e codice fiscale del Docente incaricato.

FIRMA  
(Docente proponente)