

Scheda proposta attività seminariale Disum per l'anno accademico 2025-26

Titolo	La comunicazione 4.0 e l'impatto dell'Intelligenza artificiale
Numero di ore	18
Docente proponente	Prof.ssa Rosaria Sardo
Nome docente/i incaricato/i	Proff. Andrea Cassisi – Lorenzo Mulè
Contatti docente incaricato (e mail e cellulare)	andrea.cassisi@unict.it lorenzomul@hotmail.it
Breve profilo docente	<p>Andrea Cassisi, giornalista e docente, è laureato in Filologia Moderna ed in Comunicazione della Cultura e dello Spettacolo presso l'Università degli Studi di Catania. Collabora con Avvenire, Settegiorni (settimanale della Diocesi di Piazza Armerina) e i periodici del Gruppo editoriale San Paolo. È Presidente del Centro di Cultura e Spiritualità Cristiana "Salvatore Zuppardo" che organizza e promuove premi, mostre, convegni.</p> <p>Lorenzo Mulè, Digital Marketing Specialist e Social Media Manager, è laureato alla magistrale presso l'Università degli studi di Roma La Sapienza in Management delle Imprese indirizzo Marketing e Comunicazione. Collabora con aziende del territorio siciliano e italiano, curando la comunicazione Online e Offline. Organizza progetti scolastici ed eventi formativi sull'importanza della digitalizzazione per innovare la comunicazione aziendale e valorizzazione del territorio, attraverso l'utilizzo di strumenti digitali quali: realtà aumentate, realtà virtuali e metaverso.</p>
Descrizione dell'attività seminariale	<p>Il ciclo di incontri muoverà a partire dalla discussione guidata e collettiva sugli aspetti generali dei nuovi strumenti digitali utilizzati in ambito comunicativo allo scopo di promuovere e sensibilizzare gli studenti sugli aspetti fondamentali della trasformazione digitale e di come è possibile sfruttare le tecnologie attuali in ambito lavorativo o formativo; sarà realizzata una serie di incontri (ci si avvarrà della presenza di ospiti) che permetterà agli studenti di poter comprendere come utilizzare al meglio gli strumenti digitali.</p> <p>Le lezioni comprenderanno, tra gli argomenti: la trasformazione digitale; digitalizzazione; i nuovi strumenti digitali; realtà aumentata; realtà virtuale; Intelligenza Artificiale; come cambia la comunicazione attraverso l'utilizzo dei social network; il giornalismo: nozioni base per un approccio alla disciplina; approfondimento: oltre le notizie, il ruolo dell'ufficio stampa in continua evoluzione;</p>

Obiettivi formativi	<ul style="list-style-type: none"> - Conoscere caratteristiche del mondo delle nuove tecnologie; - Cosa si intende per Digitalizzazione; - Riflettere e collaborare con le nuove fonti di comunicazione; - Il mondo dei social media tra sfide e cambiamenti; - Riconoscere e comprendere il linguaggio del mondo digitale; - Conoscere l'Intelligenza Artificiale, realtà virtuale e realtà aumentata; - Cosa si intende per Creator Economy; - Differenza tra Creator e Influencer; - Promuovere un'abitudine stabile e attenta delle informazioni sui social; - Incrementare un buon utilizzo dei dispositivi e delle piattaforme di informazione; - Dato un testo scritto/orale produrre una sintesi orale/scritta efficace e significativa; - Riflettere sul significato delle parole e sulle loro relazioni; - Utilizzare il lessico specifico delle varie aree disciplinari; - Prestare attenzione in situazioni comunicative differenti alle notizie vere e non vere; - Relazionare oralmente su un argomento di studio; - Usare registri linguistici diversi in relazione con il contesto; - Ricercare le informazioni generali in funzione di una sintesi; - Leggere ed analizzare la struttura di testi narrativi, descrittivi, informativi e regolativi.
Requisiti minimi per accedere al seminario	Nessuno
Data inizio prenotazioni	9 DICEMBRE 2025
Periodo previsto e date indicative di inizio e fine attività seminariale	13, 22, 27 gennaio 2026 5, 10, 12 febbraio 2026 Ore 15 - 18
Luogo in cui si prevede lo svolgimento del seminario	Monastero dei Benedettini – Aula DISUM
Prova finale (Esempio: elaborato scritto, prova orale, testo creativo, performance, test, etc...) Giudizio finale (Idoneo/Non idoneo)	Elaborato scritto con idoneità
Rilascio attestato finale firmato da consegnare ai responsabili amministrativi	L'accreditamento presso il DISUM prevede il rilascio di un attestato su carta intestata recante il titolo del seminario, data del conseguimento, numero di ore svolte, timbro e firma del curatore, nonché nome, cognome e numero di matricola di ciascun partecipante che abbia conseguito l'idoneità.

Si dichiara che al momento non sono disponibili all'interno del Dipartimento unità di personale con profilo adeguato allo svolgimento dell'incarico in oggetto.

Si allegano C.V. aggiornato e firmato, copia di un documento valido e codice fiscale di Docenti incaricati.

FIRMA
(Docente proponente)