

## Scheda proposta attività seminariale Disum per l'anno accademico 2025-2026

Titolo	<b>Critica cinematografica e comunicazione digitale: come il cinema approda nei social</b>
Numero di ore	18
Docente proponente	<b>Stefania Rimini</b>
Nome docente/i incaricato/i	<b>Alessandro Di Costa</b> <b>Federica Malpasso</b>
Contatti docente incaricato (e mail e cellulare)	<a href="mailto:alessandro.dicosta@phd.unict.it">alessandro.dicosta@phd.unict.it</a> <a href="mailto:federica.malpasso@phd.unict.it">federica.malpasso@phd.unict.it</a>
Breve profilo docente	<p><b>Alessandro Di Costa</b> è dottorando in Scienze per il Patrimonio e la Produzione Culturale (XXIX Ciclo) presso l'Università degli Studi di Catania, con un progetto di ricerca sul paesaggio siciliano visto attraverso i set cinematografici di Giuseppe Tornatore. I suoi interessi di ricerca intrecciano cinema, intermedialità, archeologia dei media e fotografia di scena. Dal marzo 2022 è membro del comitato editoriale di «Arabeschi. Rivista internazionale di studi su letteratura e visualità». È autore del libro <i>Caravaggio secondo Jarman. Oltre il biopic: corpo, violenza, desiderio</i> (Duetredue, 2023) e di vari articoli e saggi sull'opera di registi come Alan Taylor, Giuseppe Tornatore, Luigi Di Gianni, oltre a pubblicazioni sul paesaggio ritratto dalla fotografia fissa nel cinema. È stato membro della Giuria dei Classici alla 79<sup>a</sup> Mostra internazionale d'arte cinematografica di Venezia.</p> <p><b>Federica Malpasso</b> è dottoranda in “Scienze per il patrimonio e la produzione culturale” (XL Ciclo) presso l'Università degli Studi di Catania con una ricerca su <i>Cabiria</i> (1914) di Giovanni Pastrone e la valorizzazione dei materiali d'archivio con individuazione di forme innovative di esposizione dei medesimi. Nel 2024 ha ottenuto la Laurea Magistrale in “Comunicazione della Cultura e dello Spettacolo” con una tesi dal titolo “Dei e semidei nella transmedialità: Analisi sul fandom di Percy Jackson e gli dei dell'Olimpo” e nel 2021 la Laurea Triennale in “Scienze e lingue per la comunicazione” con una tesi dal titolo “L'etica del cinema attraverso i suoi eroi: Tony Stark e Anakin Skywalker”, entrambe conseguite nel medesimo Ateneo. Nel 2024 ha frequentato il CineCampus Terre di Cinema svoltosi in Ortigia (SR), dove ha studiato con esperti del settore cinematografico come il Maestro Luciano Tovoli ed è stata Segretaria di produzione per tre registi internazionali. Nel 2021 ha fatto parte dello staff organizzativo della X edizione del Catania Film Festival. I suoi studi si concentrano sul cinema, la sociologia e i fandom studies, con particolare attenzione anche agli sviluppi tecnologici utili nei suddetti campi.</p>

<p>Descrizione dell'attività seminariale</p>	<p>Il seminario, della durata complessiva di 18 ore, si propone di fornire competenze teoriche e pratiche nell'ambito della critica cinematografica e della comunicazione del cinema nell'era digitale attraverso i social media.</p> <p>L'obiettivo è duplice: da un lato, affinare le capacità degli studenti e delle studentesse di analizzare criticamente una pellicola, confrontandosi con diversi approcci della critica storica e contemporanea; dall'altro, sviluppare strategie efficaci per raccontare e promuovere il cinema in ambienti digitali, con particolare attenzione al linguaggio, ai formati e ai tempi comunicativi adatti alle piattaforme social.</p> <p>Gli appuntamenti della durata di due ore cadauno saranno così ripartiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduzione alla critica cinematografica: storia e funzioni.</li> <li>- Strumenti di base per la lettura di un testo filmico (narrativa, regia, fotografia, montaggio sonoro).</li> <li>- Tecniche di redazione di recensioni, articoli e approfondimenti (linguaggio giornalistico e di critica) con analisi di esempi tratti da magazine e riviste culturali.</li> <li>- Introduzione all'era digitale: storia sociologica e dei media. Problema della qualità e dell'autorevolezza (etica e responsabilità nella comunicazione della cultura sul web).</li> <li>- Cinema e social media: strumenti e format. Analisi delle piattaforme digitali, dei linguaggi specifici e delle tipologie di contenuti.</li> <li>- Analisi delle webzine, dei blog e dei nuovi modelli editoriali.</li> <li>- Strategie di comunicazione e promozione culturale (come realizzare un PED).</li> <li>- Critica comparativa: analisi pratica dei modi attraverso cui recensire un film.</li> <li>- Lezione riepilogativa del corso e valutazione degli elaborati finali.</li> </ul> <p>L'obiettivo è sviluppare una conoscenza della critica cinematografica e delle modalità con cui comunicare il cinema (social media, web, riviste, blog).</p>
<p>Obiettivi formativi</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conoscenza della critica cinematografica.</li> <li>- Apprendimento della comunicazione culturale nell'era digitale: metodi comunicativi specifici per le differenti piattaforme.</li> <li>- Acquisizione di competenze nella stesura di recensioni</li> </ul>

	scritte e/o audiovisive.
Requisiti minimi per accedere al seminario	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conoscenza della lingua italiana di livello B2.</li> <li>- Dispositivo multimediale (pc, tablet, smartphone).</li> <li>- Conoscenza minima dei diversi canali di informazione cinematografica.</li> <li>- Competenze base di stesura articoli, di videomaking e/o content creation.</li> </ul>
Data inizio prenotazioni	15 ottobre 2025
Periodo previsto e date indicative di inizio e fine attività seminariale	10, 17 dicembre 2025 14, 21 gennaio 2026 4, 18 , 20, 25, 27 febbraio 2026 Ore 15 – 18 Nove lezioni da due ore l'una
Luogo in cui si prevede lo svolgimento del seminario	Su TEAMS
Prova finale (Esempio: elaborato scritto, prova orale, testo creativo, performance, test, etc...) Giudizio finale (Idoneo/Non idoneo)	Elaborato scritto (recensione, articolo giornalistico) o testo creativo audiovisivo (video-saggio, short, reel etc.).
Rilascio attestato finale firmato da consegnare ai responsabili amministrativi	Previsto

Si dichiara che al momento non sono disponibili all'interno del Dipartimento unità di personale con profilo adeguato allo svolgimento dell'incarico in oggetto.

Si allega C.V. aggiornato e firmato, copia di un documento valido e codice fiscale del Docente incaricato.

FIRMA  
(Docente proponente)